

关于召开中国土壤学会土壤肥力与肥料专业委员会

2025 年度学术交流会的通知（第二轮）

2025 年 9 月 25-29 日 黑龙江抚远

各相关单位及专家：

为深入探讨我国土壤肥力与肥料学科发展前沿，交流最新研究成果与实践经验，积极服务国家“十五五”规划和生态文明建设战略需求，探寻未来研究热点与发展方向，加强全国土壤肥力与肥料科技工作者的交流与合作，兹定于 2025 年 9 月 25 日至 29 日在黑龙江省抚远市召开中国土壤学会土壤肥力与肥料专业委员会 2025 年度学术交流会暨专业委员会年会。现将有关事项通知如下。

一、会议组织

主办单位：中国土壤学会土壤肥力与肥料专业委员会

中国农业科学院农业资源与农业区划研究所

承办单位：黑龙江省农业科学院 黑土保护利用研究院

农业农村部黑土地保护与利用重点实验室

二、会议主题及形式

会议主题：耕地质量演变与肥料产业发展

会议形式：会议报告和现场考察

三、会议时间和地点

会议时间：2025 年 9 月 25-29 日

会议地点：黑龙江省抚远市抚远迎宾馆（抚远市沿江大道 1 号）

四、日程安排

日期	时间	内容
9月25日 (星期四)	全天	报到注册
9月25日 (星期四)	18:00-20:00	土壤肥力与肥料专业委员会工作会议
9月26日 (星期五)	9:00-9:30	开幕式
	9:30-18:00	特邀报告
9月27日 (星期六)	9:00-18:00	专题报告
9月28日 (星期日)	8:30-18:00	现场考察
9月29日 (星期一)	全天	离会

五、会议特邀报告（排名不分先后）

姓名	报告题目	单位/职称
丁维新	黑土有机质变化特征及其对产量的影响	中国科学院南京土壤研究所 研究员
曾希柏	健康耕地培育技术与模式	中国农业科学院农业环境与可持续发展研究所 研究员
刘 杰	农业废弃物处理与土壤肥力提升	黑龙江省农业科学院 研究员
周 虎	黑土地保护与利用：梨树模式	中国农业大学 教授
邹文秀	黑土耕地退化过程与阻控原理	中国科学院东北地理与农业生态研究所 研究员
杨 帆	人工腐殖质与人工土壤	东北农业大学 教授
胡树文	“重塑土壤结构”盐碱地生态修复技术研究	中国农业大学 教授
王秋菊	低产土壤改良策略分析	黑龙江省黑土保护利用研究院 研究员

六、会议专题报告

本次会议向参会人员征集耕地质量演变与地力提升原理、肥料在耕地地力演变中的作用、肥料产业发展趋势等相关会议报告，请有意申请报告的代表在扫码注册时填写相关报告信息（报告题目和报告摘要），并于 2025 年 9 月 22 日前完成提交。

七、现场考察

现场考察黑龙江玖成农业发展集团有限公司—抚远市玖成水稻合作社、八五九农场现代农业示范基地。

八、会议注册及缴费

（一）会议注册

参会人员需扫码注册登记，注册码如下：



扫码注册

本次会议将收取注册费（含会务、资料、场地租用、餐饮等费用），参会人员交通费、住宿费自理。

（二）会议收费标准及缴费方式

1. 大会按照以下标准收取会议费：一般代表 1600 元/人，中国土壤学会会员 1400 元/人，学生代表 1200 元/人，中国土壤学会学生会

员 1000 元/人。

2. 缴费方式：会议可通过以下方式交纳注册费，交纳时请务必备注“**2025 土壤肥力肥料+姓名**”

①缴费办法 1：银行转账，转账信息如下：

开户名：中国土壤学会

账 号：4301010809001064640

开户行：中国工商银行南京分行成贤街支行

行 号：1023 0100 0190

联系电话：025-86881930

②缴费办法 2：扫码支付（支付宝、微信、云闪付等），扫码信息如下：



九、会议交通及住宿

（一）会议交通

本次会议不安排接送站，请各位参会代表自行前往。乘车路线如下：

1. 火车：只有一个班次 K7065，始发地：哈尔滨（东站）至抚远站，发车时间：16: 23，到达时间：次日 07: 02。

抚远站至抚远迎宾馆全程约 11 公里，打车费用约 20 元。

2. 飞机：抚远东极机场至抚远迎宾馆，全程：23 公里，打车费用约：50 元。

3. 自驾：哈尔滨市至抚远迎宾馆，全程：800 公里，需用时：8.5 个小时。导航：抚远市抚远迎宾馆即可。

（二）会议住宿

会务组提前预订了住宿酒店，费用自理，客房：350 元/间（标准间、单人间同价，含双早）。

会议酒店：黑龙江省抚远市抚远迎宾馆

酒店地址：抚远市沿江大道 1 号

十、会议联系方式

联系人：孙楠 13811588596，邮箱：sunnan@caas.cn

唐灵云 18701379286，邮箱：tanglingyun@caas.cn

中国土壤学会土壤肥力与肥料专业委员会

2025 年 9 月 19 日

